

Morlan



Apresentação

A marca é o maior patrimônio de uma empresa. Nela estão depositadas toda sua força e história. A forma como você escreve essa marca, acrescentando características especiais, tornando-a particular e inconfundível, chama-se logotipo. Ele pode estar presente em peças e situações exclusivamente institucionais, onde nenhuma outra informação ou mensagem será necessária.

Por meio da utilização deste manual, o processo de comunicação da marca **Morlan** será normatizado e terá definições claras em relação ao uso coerente da nova identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da nossa imagem institucional.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação do nosso logotipo. Todas as orientações devem ser seguidas, sem ajustes ou adaptações. Novas situações, não previstas nesta versão do manual, poderão surgir a partir da utilização dos elementos apresentados.



Produtos de qualidade que levam confiança e resistência à sua obra



morlan.com.br | Siga-nos nas redes sociais




Morlan

1	Logotipo	1.0
	Logotipo	1.1
	Proporções	1.2
	Área de Interferência	1.3
	Redução Máxima	1.4
	Aplicação Sobre Fundos Coloridos	1.5
	Uso Incorreto	1.6
	Tipografia Institucional	1.7
	Conclusão	1.8



Logotipo



O logotipo **Morlan** é um dos maiores patrimônios da empresa. Sendo assim, é fundamental que a identidade visual seja aplicada de acordo com as normas apresentadas neste manual.



Logotipo



O logotipo é composto por dois elementos: o símbolo (que são as barras verticais) e a assinatura (que é o próprio nome **Morlan**).



Construção

O logotipo Morlan remete exclusivamente ao cuidado e a qualidade com que cada processo de fabricação deve ser realizado. Através da união do “M” da palavra Metalúrgica, com o prefixo “ORLAN”, da cidade de Orlandia, sede da empresa, formamos o nome **MORLAN**.

As barras retangulares verticais que aparecem na parte superior do logotipo representam a linha de produção em série da **Morlan** – estável, qualificada e constante.

CORES EXATAS



PANTONE 300

PROCESSO CMYK



C. 100
M. 50
Y. 0
K.0

PROCESSO RGB



R. 0
G. 114
B. 188

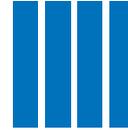


Versão monocromática
Negativa



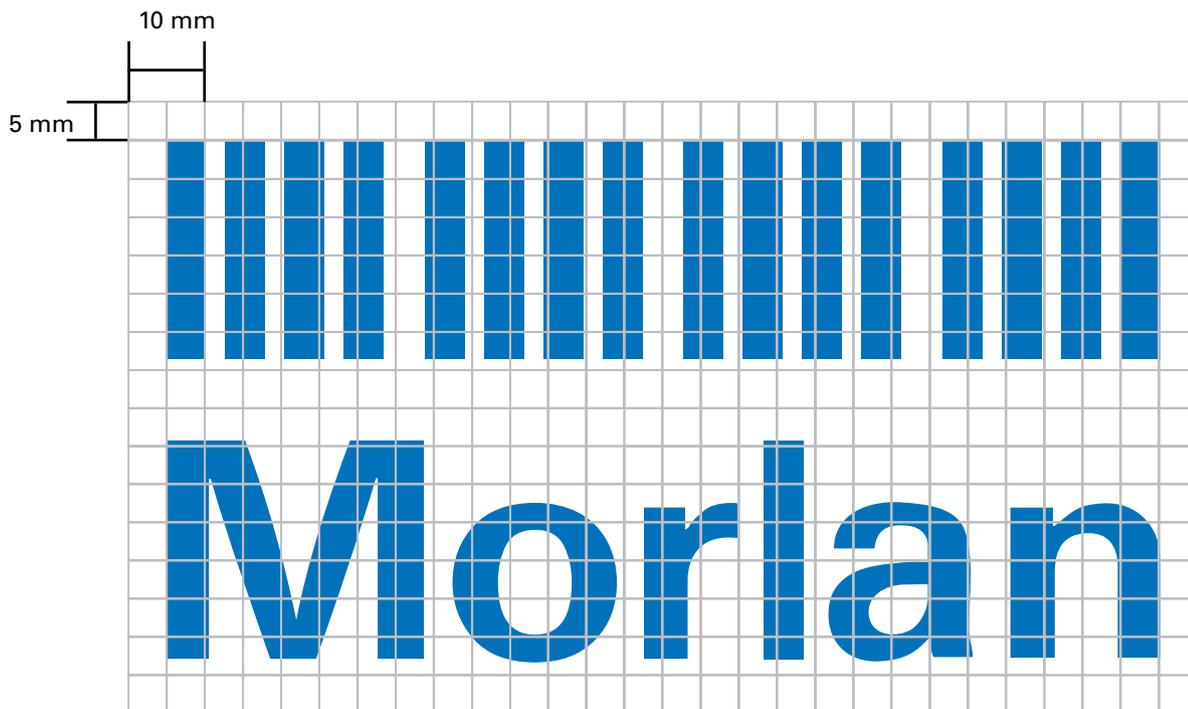
Versão monocromática
Positiva

Proporções

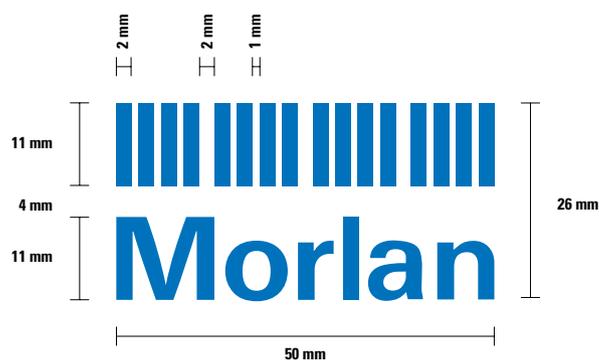


Quando necessário, o logotipo poderá ser reproduzido a partir da malha estrutural, garantindo assim, proporções corretas de todos os elementos que o compõem e a sua utilização sem alterações.

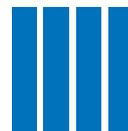
A malha apresenta variação no espaço de construção para melhor compreensão. Cada detalhe pode ser reproduzido a partir de pequenos quadros de 10 mm, com subdivisões de 5 mm.



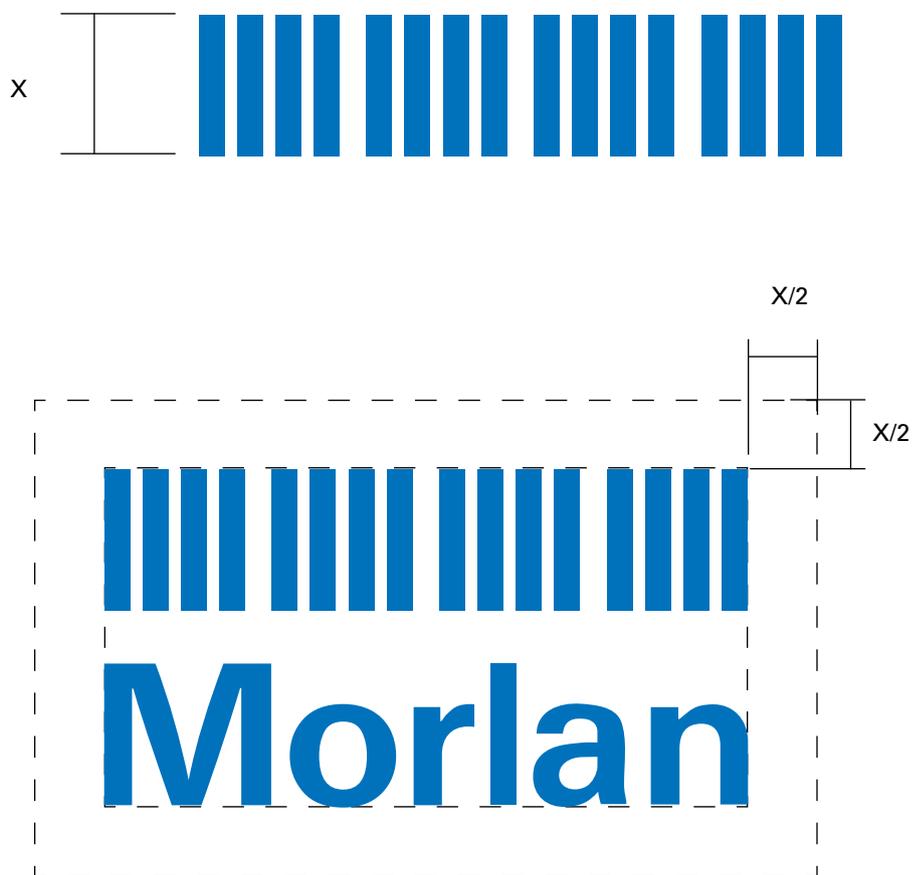
As proporções do logotipo devem ser utilizadas para verificar a relação entre seus elementos.



Área de Interferência



Para preservar a integridade do logotipo, não se deve interferir na área delimitada com quaisquer desenhos, fotos ou textos. Essa área é definida pela metade do módulo X , sendo X , equivalente a altura das “barras”:



Redução Máxima



Com o objetivo de garantir o reconhecimento do logotipo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas para aplicação.



Aplicação Sobre Fundos Coloridos



A escolha da cor do logotipo deve ser feita em razão do fundo onde o mesmo será aplicado.

- Para fundos de cor exata da marca, deve-se usar logotipo na versão em cores positivo e negativo:



Forma correta de aplicação



Forma correta de aplicação

*imagens ilustrativas

- Para quaisquer outras sinalizações que tenham fundos ilustrados, ou tenham cores diferentes da cor da marca **Morlan**, sejam fachadas, anúncios, uniformes, e até brindes promocionais etc, o logotipo da **Morlan** deve ser inserido dentro de um retângulo, podendo-se optar pelo logotipo com letra azul pantone 300 dentro de um retângulo branco, ou logotipo branco dentro de um retângulo azul pantone 300.

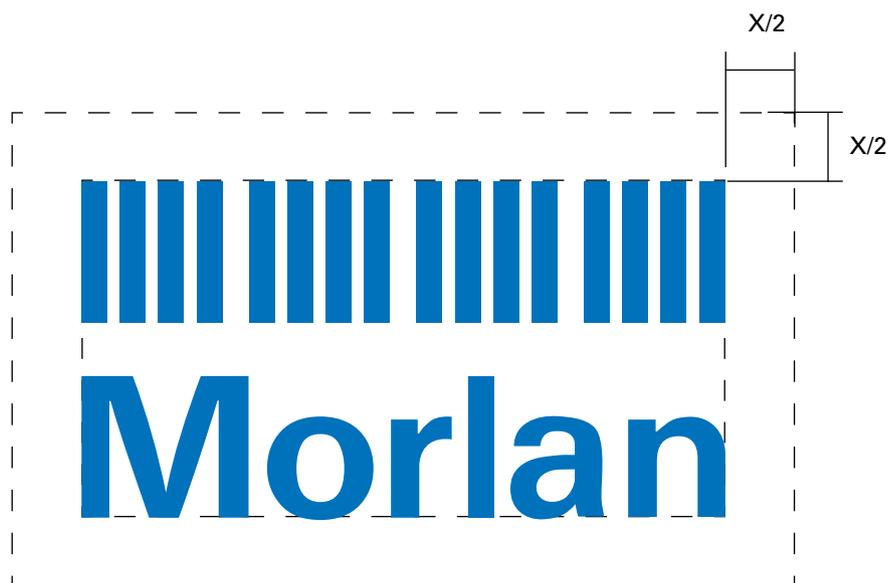


Forma correta de aplicação



Forma correta de aplicação

Obs.: Para este tipo de aplicação, respeitar os limites mínimos definidos na "Área de Interferência" pág. 1.3 deste manual.



Forma correta de aplicação



Forma correta de aplicação

Usos Incorretos

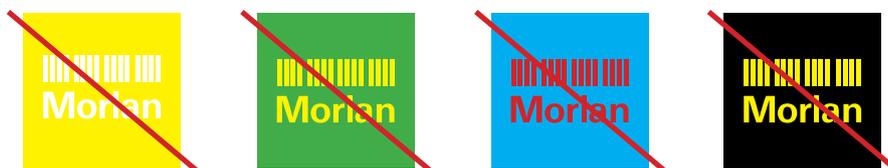


Com o objetivo de preservar a identidade visual da **Morlan**, deve ser seguida a aplicação correta do logotipo, assim como suas cores e proporções.

- Erros de distorções em cores.



- Erros de distorções em cores de fundo.



- Erros de distorção, proporção e fonte.
Não mudar a posição da assinatura em relação à marca.



- Erros de aplicação em fundos com imagens.



Forma incorreta de aplicação



Forma incorreta de aplicação



Forma incorreta de aplicação



Forma incorreta de aplicação

Tipografia Institucional



A tipografia usada no logotipo é a Univers Bold.

Nos textos promocionais e institucionais, é necessário a utilização das fontes citadas abaixo:

Univers Ligh

abcdefghijklmnopqrstuvxyz – 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ – 0123456789

Univers Roman

abcdefghijklmnopqrstuvxyz – 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ – 0123456789

Univers Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz – 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ – 0123456789

Univers Extra Black

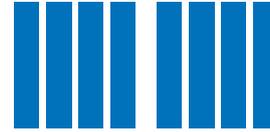
abcdefghijklmnopqrstuvxyz – 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ –

0123456789

Todas as variantes dispõem de versões itálicas.

Para aplicações específicas, pode ser utilizada a família Univers Condensed, incluindo suas variantes.



Para garantir a excelência na padronização visual da marca Morlan, é muito importante a conscientização de todos na preservação das normas de identificação visual apresentadas neste manual.

O mais importante, porém, é que a instituição assuma esta padronização como o início de uma uniformização das normas e procedimentos para o desenvolvimento de um trabalho consciente, estabelecendo assim, uma harmoniosa identidade de fácil assimilação e impacto visual eficiente para a empresa.



Rua 14, 1126 · 14620-000 · Orlandia · SP · Brasil
Rua Cojuba, 42 · 04533-040 · São Paulo · SP · Brasil
CNPJ 53.309.795/0001-80
08000 55 4515 | www.morlan.com.br

Siga-nos nas redes sociais

